

Mission APS ResponsabItaly

Network di Imprese, Organizzazioni e Consumatori Virtuosi

Art. 2 - Scopo

L'Associazione, che avrà un suo marchio regolarmente registrato, nasce al fine di favorire, senza alcuna finalità lucrativa, lo sviluppo della responsabilità sociale tra i cittadini, i consumatori e nelle organizzazioni pubbliche o private (società, aziende, imprese, consorzi, studi professionali, enti o istituzioni) con una propria struttura amministrativa e funzionale che persegue principi quali la piena trasparenza e la correttezza etica dell'impresa rispetto ad aree sensibili quali il lavoro infantile, il lavoro forzato, la salute e la sicurezza, la libertà di associazione, la discriminazione, le pratiche disciplinari, l'orario di lavoro, la giusta remunerazione, i sistemi di gestione, diffondendo la sensibilizzazione alla certificazione secondo lo *Standard SA 8000* (Social Accountability).

Scopo dell'associazione è in particolare il miglioramento delle condizioni lavorative e di qualità della vita a livello globale e soprattutto permettere di definire uno standard verificabile da Enti di Certificazione.

Art. 3 - Attività

Al fine di perseguire gli scopi di quanto indicato all'art. 2, l'Associazione, con il coinvolgimento anche dei propri soci, può promuovere e organizzare attività quali: manifestazioni culturali, convegni, dibattiti, conferenze, predisporre proposte di legge, studi, ricerche e rapporti sull'implementazione e divulgazione della RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa), premi, borse di studio. L'Associazione può, altresì, promuovere la produzione di video e documentari sulla RSI. Qualora queste attività siano promosse ed organizzate da altre associazioni, Enti Pubblici e Privati, partecipa ad esse con propri soci. L'Associazione promuove ed organizza corsi di aggiornamento e perfezionamento professionale utili all'ottenimento della certificazione secondo lo *Standard SA 8000*.

L'Associazione, per il raggiungimento dei suoi fini statutari, svolgerà tutte le attività idonee all'informazione e alla sensibilizzazione sullo *Standard SA 8000*, anche attraverso percorsi di assistenza personalizzata ai soci (audit), secondo le esigenze determinate dal territorio provinciale e regionale di appartenenza, avvalendosi per l'attuazione dei propri scopi della competenza e professionalità di ciascun socio e all'occorrenza di persone esterne all'Associazione stessa.

I soci, allo scopo di promuovere un'economia "Virtuosa", si propongono di auto referenziarsi presso il maggior numero di soggetti terzi, con la finalità di indirizzare quest'ultimi ad avere un rapporto con le aziende e organizzazioni che aderiscono al percorso della Social Accountability tracciato dall'Associazione, utilizzando, inderogabilmente, gli strumenti messi a disposizione dalla stessa. Le modalità di utilizzo di tali strumenti saranno disciplinati nell'apposito regolamento, redatto dal Comitato Direttivo entro tre mesi dalla sua costituzione, che sarà parte integrante del presente documento.