

COMPANY PROFILE (Italiano)

Le associazioni e le organizzazioni fondatrici di ResponsabItaly ritengono che nell'attuale momento storico italiano sia sempre più necessario offrire un contributo di chiarimento e di concretezza ai molti discorsi che vengono fatti sul tema della Responsabilità Sociale d'Impresa.

I convegni di studio e le varie iniziative, private e pubbliche, rischiano di dare di questa tematica una versione edulcorata o, peggio, poco sostenibile a quelle imprese – e sono molte – che desiderano imprimere una svolta alla loro condotta e giocare un ruolo sempre più marcato verso la creazione di un mondo in cui solidarietà e giustizia sociale si accompagnino ad equità ed efficienza.

Le crescenti attese della società nei confronti del mondo economico mettono in luce una situazione nella quale all'insofferenza verso lo sfruttamento degli esseri umani si accompagna il proposito di contribuire alla creazione di condizioni che rendano realizzabile in tempi ragionevolmente brevi una società libera dalla paura e dal bisogno.

Ne sono un esempio le numerose campagne di pressione che vengono lanciate nei confronti di imprese ritenute responsabili di gravi abusi sui diritti umani, o specificamente nei confronti dei lavoratori e dell'ambiente, e l'importanza progressivamente sempre maggiore che assumono il commercio equo e solidale e la finanza etica, oltre alle attenzioni verso l'agricoltura biologica, l'alimentazione e l'architettura sostenibile.

Le risposte finora date sono state parziali, spesso autoreferenziali, quando non dichiaratamente indirizzate a sviare l'attenzione verso soluzioni facilmente classificabili nel campo della beneficenza o della filantropia. Oppure, in altri casi, specificamente mirate ad escludere sempre la possibilità per la società civile di intervenire nel monitoraggio di questi comportamenti perché si possa misurare almeno la loro congruenza con le dichiarazioni di principio spesso conclamate dagli attori economici.

D'altra parte aumenta la richiesta – da parte di imprese e organizzazioni – di poter disporre di una sorta di strumento di verifica del proprio livello di responsabilità sociale che non sia legato ad interpretazioni di comodo e non sia strumento semplicemente rivendicativo, ma costituisca un benchmark di elevata credibilità. Questa credibilità deve trovare fondamento in principi e valori largamente condivisi perché possa essere ritenuto espressione di istanze valoriali ampiamente diffuse e condivise.

ResponsabItaly vuole fare quindi la differenza, e per questo motivo gli utilizzatori del nostro marchio collettivo faranno di tutto perché la realizzazione dello scopo sociale abbia successo, nell'interesse della comunità dei lavoratori e delle lavoratrici in tutto il nostro territorio e non solo con soddisfazione delle imprese che avranno aderito.

La rete riconducibile all'APS ResponsabItaly è nata nel 2014 per favorire, senza alcuna finalità lucrativa, lo sviluppo della responsabilità sociale con particolare attenzione ad aree sensibili quali il lavoro infantile, il lavoro forzato, la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, la libertà di associazione, la discriminazione, le pratiche disciplinari, l'orario di lavoro, la giusta

remunerazione, diffondendo la sensibilizzazione alla certificazione secondo lo Standard SA 8000 (Social Accountability).

I soci, allo scopo di promuovere un'economia "virtuosa", si propongono di auto referenziarsi presso il maggior numero di soggetti terzi, con la finalità di indirizzare quest'ultimi ad avere un rapporto con le aziende e organizzazioni che aderiscono al percorso della Social Accountability tracciato dall'associazione, utilizzando, inderogabilmente, gli strumenti messi a disposizione dalla stessa.

La nostra visione potremmo sintetizzarla in un'associazione che intende promuovere un'economia virtuosa, referenziando i propri soci presso consumatori, con la finalità di indirizzarli verso aziende che condividono i valori indicati dall'associazione stessa, con un'idea di innovazione legata al costante ascolto dei segnali deboli per "risuonare con gli ultimi". L'associazione, che ha un suo marchio collettivo registrato, favorisce lo sviluppo della RSI tra i consumatori e nelle organizzazioni pubbliche o private referenziandone trasparenza e correttezza etica.

Le nostre attività sono la promozione e l'organizzazione di manifestazioni culturali, convegni, dibattiti, finalizzati ad una "battaglia culturale" per sconfiggere rancore e passioni tristi ispirate da insicurezza sociale e povertà spirituale per rendere tutti consapevoli del potenziale enorme di cambiamento che è nelle nostre mani, comunicando ed evidenziando che la partecipazione e la ricerca del win-win rende più forte sia una rete d'impresa che il territorio.

Dal nostro contesto, ma purtroppo non solo, i segnali di frammentazione che arrivano sono molteplici ed il problema della legalità rappresenta la preconditione per uno sviluppo ed un futuro migliore. Il contrasto all'illegalità e lo sviluppo di forme di cittadinanza attiva, come strumenti della consapevolezza, possono essere la base per la costruzione di una rete civica dal basso per captare le energie necessarie al fine di costruire un senso di comunità, di responsabilità e di mobilitazione indispensabili per produrre cambiamenti di civiltà.

COMPANY PROFILE (English)

The Associations and the organizations founders of ResponsabItaly Association believe that is necessary to offer a concrete clarification about the corporate social responsibility at this historic moment in Italy.

The study conferences and the various private and public initiatives risk giving a sweetened or a not very sustainable version of this issue to those many companies who wish to make a change in their behavior and play an important role in creating a world in which solidarity and social justice go hand in hand with equity and efficiency.

The growing expectations of society to the economic world highlight a situation in which intolerance to the exploitation of humans is accompanied by the purpose of contributing to the creation of conditions that make a society free from fear and from the need.

Several examples of this situation are the numerous pressure campaigns that are launched against companies which are accused of serious abuses of human rights, or specifically towards workers and the environment, and the progressively increasing of the importance of fair trade and ethical finance, as well as attention to organic farming, nutrition and sustainable architecture.

The answers given till now have been partial, often self-referential, or explicitly directed to diverting attention towards solutions that can be easily classified in the field of charity or philanthropy. Or, in other cases, specifically aimed at always excluding the possibility for civil society to intervene in the monitoring of these behaviors so that we can at least measure their congruence with the declarations of principle often expressed by economic actors.

On the other hand, there is an increase the demand from companies and organizations to have a sort of tool for verifying their level of social responsibility that is not tied to convenient interpretations and is not simply a claiming instrument, but a benchmark of high credibility. This credibility must be founded on widely shared principles and values so that it can be considered an expression of widely spread and shared values.

Therefore, ResponsabItaly Association wants to make the difference and for this reason the users of our collective brand will do everything for the successful realization of the social purpose, in the interest of the workers community throughout our territory and the companies that have joined.

The network attributable to the ResponsabItaly SPA (Social Promotion Association) was born in 2014 to promote, without any lucrative purpose, the development of social responsibility with particular attention to sensitive areas such as child labor, forced labor, health and safety in the workplace, the freedom of association, discrimination, disciplinary practices, working hours, fair remuneration, spreading awareness of certification according to the SA 8000 Standard (Social Accountability).

The members, in order to promote a "virtuous" economy, propose to self-refer to the largest number of third parties, with the aim of directing them to have a relationship with companies and organizations which join the Social Accountability's path traced by the association, using the tools provided by the same.

We could summarize our vision in an association that intends to promote a virtuous economy, referring its members to consumers, with the aim of directing them towards companies that share the values indicated by the association itself, with an idea of innovation linked to constant listening to weak signals to "resonate with the last". The association, which has its own registered collective brand, favors the development of CSR among consumers and in public or private organizations by referencing transparency and ethical correctness.

As activities, we promote and organize cultural events, conferences, debates, aimed at a "cultural battle" to defeat rancor and sad passions inspired by social insecurity and spiritual poverty to make everyone aware of the enormous potential for change that it is in our hands, communicating and highlighting that the participation and the search for the win-win makes both a business network and the territory stronger.

From our context, but unfortunately not only that, the signs of fragmentation that arrive are manifold and the problem of legality represents the precondition for a better development and future. The contrast to the illegality and the development of forms of active citizenship, as tools of awareness, can be the basis for the construction of a civic network from the bottom to capture the necessary energies in order to build a sense of community, responsibility and indispensable mobilization to produce changes in civilization.